

MESSAGÉ DU PRÉSIDENT DU CONSEIL



Pour le Conseil d'administration, ce fut une année active et valorisante.

Le Conseil a apporté son concours et donné des conseils à l'Équipe de la haute direction alors qu'elle élaborait, à partir de contributions provenant de la Société, des auditoires et des parties intéressées, le nouveau plan stratégique quinquennal de CBC | Radio-Canada 2015: *Partout, Pour tous*. J'aimerais remercier le Conseil, et en particulier les membres du Comité de planification stratégique, pour la perspicacité, l'engagement et l'enthousiasme dont ils ont fait preuve pendant les 11 mois qu'a duré ce processus de planification. Le Conseil a approuvé le plan *Partout, Pour tous* le 17 novembre 2010.



Lancé le 1^{er} février 2011, ce nouveau plan satisfait aux six objectifs clés établis au début de notre processus de planification :

- Aligner plus efficacement le Conseil d'administration, la haute direction, les composantes médias ainsi que les gestionnaires et les employés sur les priorités de CBC | Radio-Canada.
- Accélérer le succès de la Société auprès des auditoires à la télévision, à la radio et sur les plateformes non traditionnelles.
- Donner à la direction plus de souplesse pour répondre aux changements et aux occasions qui se présentent.
- Définir un plan directeur stratégique à plus long terme pour guider la planification et les décisions à court terme.
- Déterminer les investissements requis pour atteindre les objectifs et accroître la « part des voix » de CBC | Radio-Canada.
- Tirer pleinement parti des économies d'échelle de la Société tout en respectant les différences inhérentes entre les marchés français et anglais.



Partout, Pour tous est un moyen pour la Société d'approfondir sa relation avec les Canadiens à l'échelle du pays, au sein de leur communauté et sur un plan individuel. La stratégie nous permettra de tirer parti de nos succès de programmation pour mieux remplir notre mandat.

Cette année, j'ai vécu une expérience personnellement gratifiante lorsque j'ai pris la parole à la toute première cérémonie de citoyenneté tenue au Centre de radiodiffusion de CBC | Radio-Canada à Calgary. Ce fut pour moi un plaisir et un honneur de féliciter des hommes et des femmes provenant de nombreux pays au moment où ils devenaient citoyens de notre pays de plus en plus diversifié. Le Canada offre aux immigrants la possibilité de commencer une nouvelle vie grâce à leur citoyenneté canadienne tout en conservant la culture de leurs origines. À cet égard, CBC | Radio-Canada joue un rôle important en accueillant les nouveaux Canadiens dans leurs communautés et dans leur pays.

En effet, notre programmation aide nos auditoires à mieux se comprendre, à partager ce qu'ils ont en commun, à célébrer ce qui les distingue et à découvrir ce qu'ils peuvent accomplir ensemble. À titre de radiodiffuseur public national du Canada, nous croyons qu'il nous incombe d'être un espace public favorisant les discussions et les débats, de refléter la diversité des voix et d'assurer la pluralité des opinions.

Par ailleurs, nous célébrons notre 75^e anniversaire. Le 2 novembre 1936, la *Loi canadienne sur la radiodiffusion* établissait CBC | Radio-Canada comme société de la Couronne, confirmant ainsi l'établissement de la radiodiffusion publique depuis ses débuts en 1932. Afin de célébrer ce moment historique avec les Canadiens, CBC | Radio-Canada prévoit diffuser une programmation multiplateforme à compter du 20 août, pour marquer le départ du compte à rebours de 75 jours menant au 2 novembre 2011, date anniversaire officielle. Nous incluons dans nos grilles régulières de nombreuses émissions spéciales rappelant notre passé et laissant entrevoir notre avenir. Les sujets couverts iront de la politique à l'information, en passant par les rétrospectives et la comédie.

Parmi les activités prévues, mentionnons une série de concerts à la radio provenant de partout au pays, des sites web interactifs spécifiques, des expositions, une collection de souvenirs, des portes ouvertes et des événements communautaires dans 30 établissements au pays. Un projet me passionne particulièrement : *1 jour*, un documentaire de CBC | Radio-Canada qui invite tous les Canadiens à participer à la création d'un portrait unique dépeignant 24 heures dans la vie de notre pays.

Enfin, au nom du Conseil d'administration, je suis très heureux d'annoncer la nomination de deux nouveaux membres au Conseil de CBC | Radio-Canada. Edward W. Boyd a été nommé au Conseil d'administration de CBC | Radio-Canada en avril 2010 pour un mandat de cinq ans, et Pierre Gingras a été nommé en février 2011 pour cinq ans également. Je suis certain que leur leadership, leur dévouement et leur engagement à l'égard de la radiodiffusion publique constitueront un atout indéniable pour CBC | Radio-Canada.

Merci à toutes les personnes qui ont fait de cette année un succès.

TIMOTHY W. CASGRAIN
PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION